



GROENEWOUT

Op 18 juni heeft Groenewout de innovatie update en netwerk sessie georganiseerd in Breda. De sessie was opgesplitst in twee keer drie parallelsessies. De locatie vond plaats op het moderne kantoor van Dinalog te Breda. Met meer dan 30 deelnemers aanwezig was het een zeer geslaagde sessie met veel kennisdeling, interactieve discussies en netwerken.

Innovation Session:

How to achieve sustainable growth of your webshop

Wat moet je doen om succesvol te groeien? Kun je afkijken van bedrijven die succes hebben en groeien? Dat is best lastig want er zijn vele voorbeelden die elk verschillende keuzes hebben gemaakt en de groei in hun e-fulfilment operaties goed opvangen.

Soms is het zinvol om te kijken waar andere gefaald hebben. We nemen 'Webvan' als voorbeeld, een zeer snel groeiende online supermarkt, gestart in San Francisco in korte tijd geëxpandeerd naar 10 andere metropolitan areas in de US. Helaas bleek het geen gezond financieel business model en in de zomer van 2001 was het bedrijf failliet.

In 2012 heeft Amazon, na een lange pilot met de online verkoop van levensmiddelen in Seattle, de kopstukken van Webvan aangetrokken om dat bedrijf, AmazonFresh, door de groeifase heen te leiden.

Anno 2015 zijn de lessen die bij Webvan geleerd zijn nog steeds van toepassing, de marges zijn dun, de efficiency van de operatie is van levensbelang. Investerings in IT en mechanisering moeten goed afgewogen worden, hoge vaste kosten en rigide werkwijzen kunnen funest zijn. Schaalbaarheid en flexibiliteit naar product- en order kenmerken zijn de sleutel tot succes.

Eén van de aanwezige supermarkt retailers gaf aan dat na jarenlang experimenteren en optimaliseren de internet verkoop nog niet de marges laat zien die bij winkel verkoop van toepassing zijn.

Eén van de aanwezige e-fulfilment dienstverleners gaf aan dat e-fulfilment voor lage marge producten prima kan, mits je duidelijke doelstellingen formuleert voor de marges en daar de beoogde doelgroep, de producten en diensten en de kostenstructuur op afstemt.

Voor meer informatie, neem contact op met Arthur Zondervan:
Zondervan@groenewout.com

P.O. BOX 3290

4800 DG BREDA

THE NETHERLANDS

NIJVERHEIDSSINGEL 313

4811 ZW BREDA

T +31 (0)76 - 533 04 40

MAIL@GROENEWOUT.COM

WWW.GROENEWOUT.COM

GROENEWOUT B.V. TRADE REG.

NR. CH. OF C. 20009626.

ESTABLISHED 1966. ALL ORDERS

ARE ACCEPTED AND CARRIED-

OUT ACCORDING TO THE

GROENEWOUT GENERAL TERMS

AND CONDITIONS 2012.

